

NET. Solutions

Business- und Finanzplan

Unternehmensgründung PPR

Haider, Hil, Ilic, Moser, Schachinger

Übersicht

- Geschäftsplan
 - Markt- und Branchenanalyse
 - Marketingstrategien
 - GuV – Rechnung
 - Mittelbeschaffung
 - Erfolgs- und Austrittskriterien
 - Gründung JA/NEIN
-

Geschäftsplan

- Beratungs- und Dienstleistungs-
Unternehmen für IT
 - Finanzierungsmöglichkeiten, Leasing
 - Hochwertige Beratungsleistungen
 - Qualitative Beratung
 - speziell abgestimmt auch für nicht
technisch versierte Kunden
 - Gründung als OEG
-

Markt- und Branchenanalyse

□ Marktvolumen

- österreichischer IT-Markt: € 4,9 Milliarden (2004)
davon 47% Services

□ Marktpotential

- geschätzter Jahresumsatz Großraum Wien 1 Mrd. €
- 6500 Neugründungen in Wien
 - davon mind. 1500 potentielle Abnehmer von IT-Dienstleistungen

□ Trends

- Dienstleistungs- u. Sektors + 7,1 %
Softwaremarkt + 4,6 %
-

Marketingstrategien



- Strategie kurzfristig
 - Eröffnungsevents
 - spezielle Preisstrategien für Gründer
 - Strategie mittel- und langfristig
 - Kundenbindung
 - Mundpropaganda
 - Markteintritt
 - März 2004
-

Marketingmaßnahmen

- Produktpolitik
 - Produktgestaltung
 - Programm- bzw. Sortimentpolitik
 - Kundendienstpolitik
 - Garantieleistungspolitik

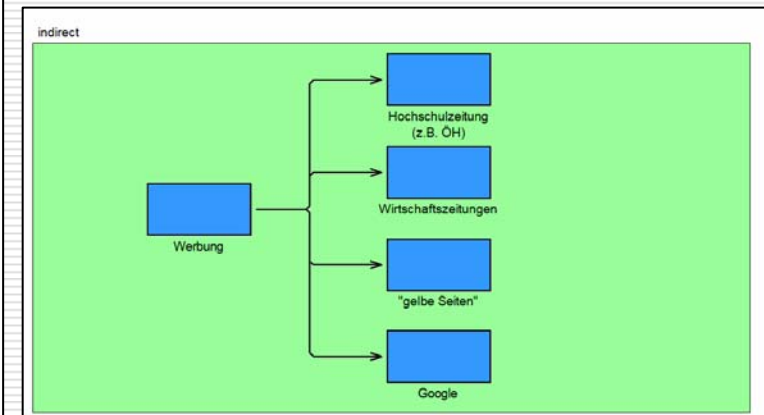
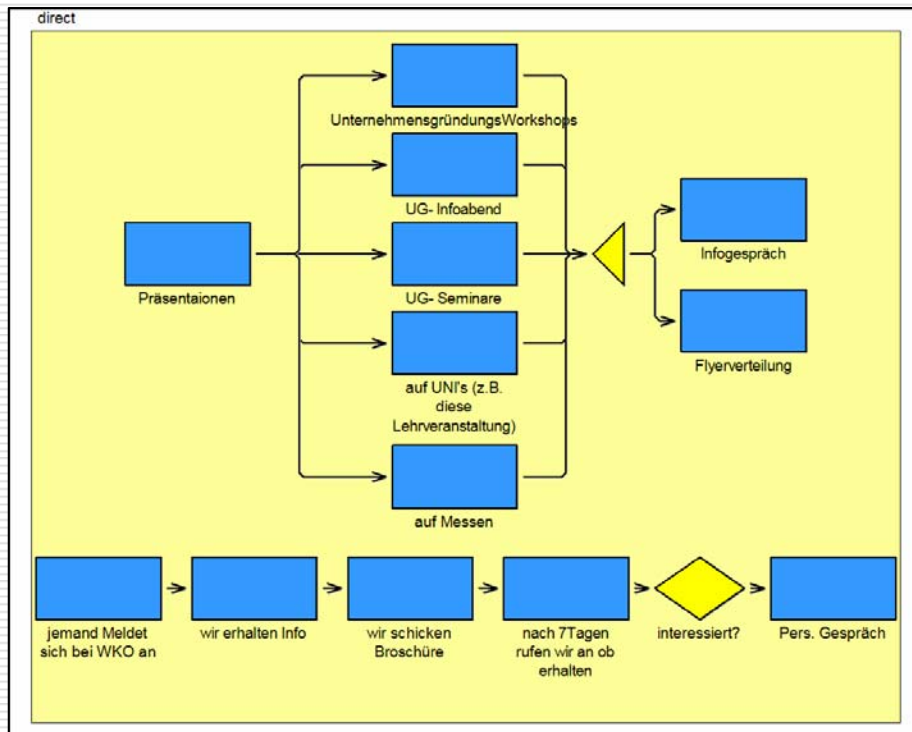
 - Kontrahierungspolitik
 - Preispolitik
 - Rabattpolitik

 - Distributionspolitik

 - Kommunikationspolitik
-

Marketingmaßnahmen

Kommunikationspolitik



GuV – Rechnung I (3 Jahre)

Kennzahlen für GuV – Rechnung

■ Stundensätze

- Branchenüblich, 50 - 60€
 - errechneter Verkaufspreis aus Unternehmen-, Lohn- und Lohnnebenkosten: 51,07 € ~
 - Durchschnittssatz 51 €/h
-

GuV – Rechnung II

- Umsatzzahlen
 - Handelsumsatz (10 % Aufschlag)
 - Dienstleistungen
 - Sollbesteuerung
 - Keine Förderungen eingerechnet (ev. AWS)
-

Mittelbeschaffung

- Finanzierungsbedarf: 20.000€
 - Pro Gesellschafter 5.000€ Kredit
 - Pro Gesellschafter Bankgarantie über 3.000€
 - Kontokorrent-Kredit zwischen 4.000 (max. 15.000)
 - Keine Privatentnahmen im ersten Jahr
-

Erfolgs- und Austrittskriterien

Austrittskriterien

- 140 verkaufsfähige Stunden
 - Nach 6 Monaten
 - Tendenz steigend
 - > 11.000 Investition
 - 200.000 € Mindestumsatz
 - Tendenz überprüfen
 - Teilzeitlösungen überlegen
 - Einstellung des Unternehmens
 - 2-3 Monate Austrittszeitraum
-

Gründung JA/NEIN

JA

Warum:

- Positive Zukunftsaussichten
 - Akzeptables Risiko
 - Ausstieg mit vertretbarem Verlust
 - Ab 2006 ausgeglichener Ausstieg möglich
-

NET. Solutions

Business- und Finanzplan

Unternehmensgründung PPR

Haider, Hil, Ilic, Moser, Schachinger

+ / - Businessplan Gruppe 9

+

+

+

-

-

-
