

Projekt 2) Definitely Winners: Putting it “on air”. (50 Punkte)

„Engineering an exceptional web-solution is a real Renaissance task. You ought to be a great technician, an exceptional humanizer, an experienced communitarian and a true culture-voyeur. A super-hyper-generalissimo par excellence. Kunst&Kindergarten caged to perform in real business...”

Im Rahmen des 2. Projektes soll der Entwurf des 1. Projektes soweit umgesetzt werden, daß ein ansprechender Grad an wirklicher Funktionstüchtigkeit vorliegt (Umsetzung Punkt c von Projekt 1, Datenbank-Integration, Serverfunktionalität). Im Rahmen des 2. Projektes sind folgende Dokumente zu erstellen bzw. Aufgaben durchzuführen:

a) Umsetzung&Betrieb (20P): Realisierung des im Rahmen von Projekt 1 entworfenen Sites mit Server- und Datenbankfunktionalität. Erstellung der erforderlichen technischen Dokumente mit einem angemessenen Maß an Engineering-Substanz (Nachvollziehbarkeit, Lesbarkeit, Übergebbarkeit, Wartbarkeit, Erweiterbarkeit).

b) Evaluierung (7P): Kommentieren&Bewerten (6-10 Seiten) Sie die Ergebnisse einer anderen Übungsgruppe nach folgenden Kriterien und Unterpunkten laut Stand des 1. Projektes:

- Allgemeiner Eindruck und Aufgabenkompetenz
- Usability laut „Leswerk“ zur Vorlesung
- Content&Content Management laut Leswerk

c) Developer Guideline für Usability&CM (3P): Verfassen Sie eine Anleitung für die (Weiter-)Entwickler nach Ihrem Projektausscheiden, die sicherstellt, daß ihr Konzept über das Änderungsmanagement hinweg nicht „zu Tode gewartet“ wird. Sie können auf die Umsetzungsanleitung aus Projekt 1 aufsetzen, achten Sie aber auf den vorliegenden Zweck.

d) B2B (10P): Konzipieren, integrieren und implementieren (prototypisch, analog zu den Aufgabenpunkten a, b und d in Projekt 1) Sie einen B2B-Zusatz in Ihre bisherige Lösung je nach Thema:

- *Biobauernhöfe*: „Der Ring der Regionen“: mehrere Regionen tauschen Bestellungen strukturiert aus (Standards, strukturierter Datenaustausch)

- *Spezialeinzelhandel*: „Der Profi-Ring der (Ver-)käufer“: ein geschützter Bereich, in dem Händler untereinander Gebot, Suche und Verkauf in professioneller Weise betreiben können.

- *Bürgerservices*: „Der Städte-Ring“: Bürgermeisterbüros schaffen sich einen gemeinsamen „confidential Web-Space“, um Strukturdaten, Informationen, Projekte untereinander, vertraulich und gezielt austauschen zu können. Ziel ist es bei übergeordneten Instanzen gemeinsam stärker auftreten zu können (auch andere Themen möglich, THINK!). Bei allen „Ring“-Themen ist im Rahmen der Planung eine Geschäftspolitik (z.B. „Aufnahmebedingungen“, „Code of Conduct“) zu entwerfen.

e) e-Xtras (10P): Wählen Sie eines der drei folgenden Themen aus und entwerfen Sie ein Technik-Konzept und ein Usability-Konzept dafür:

- Search Engine: Volltextsuche vs. Datenbankabfrage, Werkzeuge, Technologien, Effektivität (“How do your users find what they want?”)
- Content Archiving: qualifizierte User wollen/brauchen/bekommen Zugriff auf frühere Preislisten, alte Publikationen, letztjährige Angebote, Texte, etc.
- Personalization: „Click Tracking“ und „Personalized Content“, die für Ihre Lösung angemessen ist. (Argumentation!)

Bei der 1. Teilabgabe des 2. Projektes werden die Punkte b, c und d geprüft, wobei b) endgültig beurteilt wird. Kritik&Vorschläge der beurteilenden Gruppe zu Ihrem eigenen Projekt sollten in der Endfassung berücksichtigt werden oder gut argumentiert abgelehnt werden.